

SERVICE NATIONAL UNIVERSEL

Evaluation du 1^{er} Séjour
de Cohésion en Martinique
organisé en Juin 2021

Le séjour de cohésion se déroule sur 12 jours et permet aux jeunes d'expérimenter la vie en collectivité afin de créer des liens et développer une culture d'engagement. Il comprend des temps individuels et collectifs ayant pour objectif l'acquisition de savoir-faire et savoir-être par les jeunes, ainsi que l'identification de difficultés sociales ou liées aux compétences de base.

Le séjour de cohésion poursuit quatre ambitions :

- 1- Accroître "la cohésion et la résilience de la Nation en développant une culture de l'engagement" ;
- 2- Garantir un brassage social et territorial de l'ensemble d'une classe d'âge ;
- 3- Renforcer l'orientation et l'accompagnement des jeunes dans la construction de leur parcours personnel et professionnel ;
- 4- Valoriser les territoires, leurs dynamiques et leur patrimoine culturel et naturel.

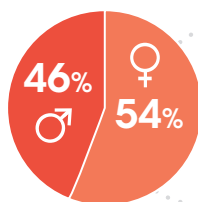
L'objet de ce document est de présenter une évaluation de la première session de Séjour de Cohésion ayant eu lieu en Martinique au mois de juin 2021. Celle-ci sera suivie dans le courant de l'année 2022 par une évaluation des Missions d'Intérêt Générale réalisée à la suite du séjour de cohésion.



QUI ?

Cette 1^{ère} cohorte est composée à 100% de jeunes volontaires

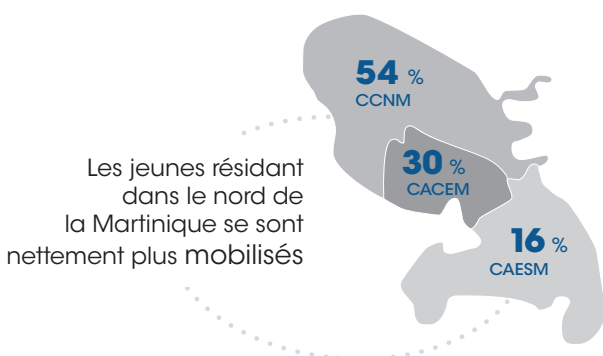
37 % d'entre eux expriment que faire partie des premiers en Martinique est une motivation à leur participation



On note une participation plus importante des filles sur cette première cohorte

10 % résident dans une zone rurale

6 % résident dans un Quartier Politique de la ville



Comment ont-ils connu le SNU ? Plusieurs réponses possibles

- **78 %** par leur établissement scolaire
- **33 %** par une personne en charge de l'organisation du SNU
- **17 %** par les réseaux sociaux



85 % enseignement général ou technologique
9 % enseignement agricole ou professionnel
6 % non scolarisés

En amont de la mission,

4 % des jeunes déclarent être ou avoir été déjà engagé dans une structure.

Cette réponse est à modérer avec celle à l'issue du séjour de cohésion (26%) qui pourrait indiquer que les jeunes ont mieux compris le sens de l'engagement.

COMPRÉHENSION DES OBJECTIFS DU SNU ET IMPACT DU SÉJOUR DE COHÉSION SUR LA PERCEPTION INITIALE DES JEUNES



1 / Cohésion et Résilience de la Nation en développant une culture de l'engagement

Suite à l'expérience du séjour de cohésion,

- **43 %** des jeunes identifient la "Culture de l'engagement bénévole" comme une raison d'être du SNU contre **23 %** en amont du séjour.

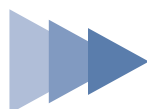
Cela peut exprimer une meilleure identification de ce qu'est l'engagement et des différentes formes qu'il peut prendre.

- **8 %** des jeunes expriment que les notions "J'aime la France" / Cause commune nationale / Servir la nation" font partie des motivations les ayant incité à participer au SNU.

Cette thématique semble "floue" au moment de l'inscription. Elle est précisée pendant le séjour au travers de rituels : lever du drapeau, chanter la marseillaise, participer aux conseils de maisonnées.

En amont du séjour de cohésion, on retrouve dans le **Top 3** des domaines plébiscités par les jeunes pour s'engager :

- **22 %** la Solidarité
- **13 %** la Citoyenneté
- **10 %** la Défense



Leur participation au séjour de cohésion les a motivé pour :

- **39 %** d'entre eux à voter
- **46 %** d'entre eux à faire du bénévolat
- **43 %** d'entre eux à participer au débat public

Après leur séjour de cohésion, on retrouve dans le **Top 5*** des objectifs du SNU, identifiés comme importants ou très importants par les jeunes



- Apprendre les gestes de premier secours
- Pousser les jeunes à l'engagement
- Connaître les institutions de la défense et sécurité



2 / Brassage social et territorial de l'ensemble d'une classe d'âge



Suite à l'expérience du séjour de cohésion,

- **78 %** des jeunes identifient "Mixité / créer des liens / Rencontres" comme une raison d'être de leur participation au SNU contre **47 %** en amont du séjour.

La "Mixité des rencontres" se décline :

- pour **43 %** d'entre eux comme la rencontre de jeunes différents mais ni plus ni moins favorisés
- pour **28 %** d'entre eux comme la rencontre de jeunes plus favorisés
- pour **11 %** d'entre eux comme la rencontre de jeunes moins favorisés

- **55 %** des jeunes identifient au départ "Vie en Collectivité / Règles de vie / Valeurs collectives" comme un élément constitutif de leur séjour de cohésion. Ce chiffre reste stable en fin de séjour.

Après leur séjour de cohésion, on retrouve dans le **Top 5*** des objectifs du SNU, identifiés comme importants ou très importants par les jeunes



- Améliorer l'égalité des chances
- Mixité sociale



3 / Construction du parcours personnel et professionnel des jeunes

Suite à l'expérience du séjour de cohésion,

- **45 %** des jeunes considèrent que le SNU leur a proposé un "Accompagnement dans leur parcours personnel et professionnel" et leur a permis de "Se connaître".

Sur ces thématiques, on mesure l'impact des activités auxquelles les jeunes ont participé :

- Ils ont apprécié la possibilité de :
 - s'initier au code de la route pour **50 %** d'entre eux
 - comprendre comment valoriser le SNU sur leur CV pour **41 %** d'entre eux
- Ils considèrent que leur séjour de cohésion a eu un impact :
 - sur leur orientation (notamment professionnelle) pour **83 %** d'entre eux
 - sur leur confiance en eux pour **70 %** d'entre eux
- Ils considèrent également que, grâce au séjour de cohésion :
 - **83 %** ont une meilleure connaissance des problèmes sociétaux,
 - **93 %** ont une meilleure connaissance des dispositifs destinés aux jeunes,
 - **74 %** ont une meilleure connaissance des droits sociaux.

Cette meilleure compréhension des thématiques sociétales et de leurs droits favorise la construction de leur parcours personnel et professionnel.

Après leur séjour de cohésion, on retrouve dans le **Top 5*** des **objectifs du SNU**, identifiés comme importants ou très importants par les jeunes



- Trouver du travail plus facilement

→ **FAIRE ET VIVRE ENSEMBLE POUR INTÉGRER LES OBJECTIFS** (ils ne se décrètent pas mais se secrètent)

4 / Valorisation du territoire et de son patrimoine culturel et naturel



En amont du séjour de cohésion,

- **29 %** des jeunes avaient identifié "Découverte patrimoine culturel / naturel / Expériences nouvelles" comme des motivations les incitant à candidater au SNU.

Ils ont jugé intéressant ou très intéressant les activités proposées :

- Sur la thématique "Culture et Patrimoine" pour **50 %** d'entre eux
 - Sur la thématique "Développement durable" pour **43 %** d'entre eux.
- Sur ce point, on note cependant que **26 %** des jeunes les ont trouvées peu ou pas intéressantes.

Après leur séjour de cohésion, on retrouve dans le **Top 5*** des **objectifs du SNU**, identifiés comme importants ou très importants par les jeunes



- Apprendre sur les thèmes de société (écologie, discrimination, ...)

LE SÉJOUR



87 % de jeunes sont **très satisfaits** du séjour dans sa globalité

CONDITIONS DU SÉJOUR

- ▶ **87 %** ont considéré que leurs conditions matérielles de séjour étaient favorables : locaux, transports, nourriture
- ▶ **76 %** ont apprécié l'organisation des journées (emploi du temps et activités)

→ **65 %** ne sont pas favorables à l'idée de participer au SNU dans un autre département

INTÉRÊT DES ACTIVITÉS

A la suite de leur séjour, les jeunes répondants ont considéré comme activités très intéressantes :

- ▶ Sport **65 %**
- ▶ Culture et patrimoine **50 %**
- ▶ Sensibilisation à l'engagement **46 %**
- ▶ Connaissance services publics et accès aux droits **46 %**
- ▶ Développement durable **43 %**
- ▶ Défense sécuritié résilience **41 %**
- ▶ Citoyenneté nationale **33 %**

La culture de l'engagement, la connaissance des institutions et la découverte du patrimoine étaient dans le bas du classement des motivations initiales. Finalement, le séjour a rendu intéressantes ces thématiques. Comment rendre intéressantes les thématiques importantes au regard des objectifs du SNU ?

98 % des jeunes ont trouvé les règles de vie du séjour faciles

LES RÈGLES DE VIE



Lever des couleurs et marseillaise

78 % les considèrent très ou plutôt importants



Conseils de maisonnée

93 % les considèrent très ou plutôt importants



Uniforme

74 % estiment que le porter est très ou plutôt important pour la cohésion de groupe

*Pour autant, **48%** des jeunes pensent qu'il faudrait améliorer les uniformes qu'ils ont eu à porter.*

Le séjour leur a permis de rencontrer des personnes engagées :

Pompiers ou gendarmes volontaires, bénévoles associatifs

MIG - Mission d'Intérêt Général

DOMAINES PLÉBISCITÉS

- ▶ **74 %** défense sécurité
- ▶ **48 %** sport
- ▶ **48 %** solidarité sociale et handicap, lutte contre l'isolement
- ▶ **26 %** santé

ORGANISMES PLÉBISCITÉS

- ▶ **43 %** armée
- ▶ **33 %** pompiers JSP
- ▶ **24 %** club sportif
- ▶ **15 %** autre association

83 % des jeunes sont favorables à la poursuite de leur engagement en effectuant une MIG.

5 mois après le séjour de cohésion

- ▶ **55 %** des jeunes sont engagés dans une MIG

